Climathon

eit Climate-KIC

Modificare i comportamenti divertendosi:
la Fun theory e la Gamification

Elisa Ferro – DoRS Regione Piemonte

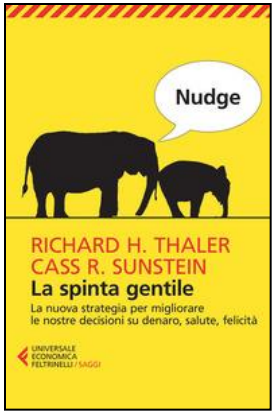
dors

YOUNG
Climathon Torino - HACKADEMY
20 ottobre 2017 - Open Incet

La teoria del divertimento

"Noi crediamo che la via più semplice per cambiare in meglio i comportamenti delle persone sia rendere le cose divertenti da fare. Abbiamo chiamato questa teoria The Fun Theory".
(Agenzia DDB e Gruppo Volkswagen)

Trae ispirazione dagli studi sugli stimoli sociali raccontati nel libro "Nudge" dagli economisti americani **R.H.Thaler** e C.R. Sunstein.



***"Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità"* di R. Thaler e R. C. Sunstein, Feltrinelli, 2009**

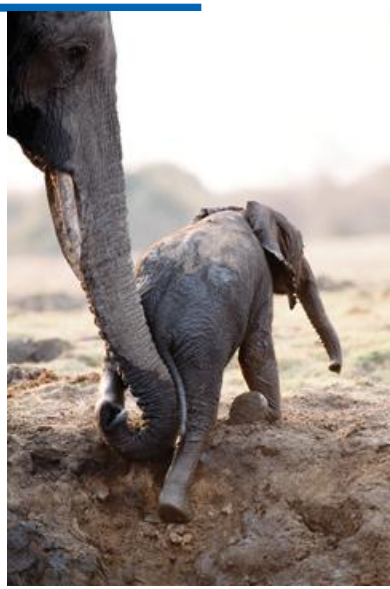
Premio Nobel per l'Economia 2017.
"I contributi di Richard Thaler hanno costruito un ponte tra le analisi economiche e psicologiche del processo decisionale del singolo".

Climathon

dors

eit Climate-KIC

Nudge?



- La spinta gentile: accompagnare dolcemente verso la scelta giusta
- Lo scopo è quello di cercare di migliorare il benessere delle persone orientando le loro decisioni mantenendo la libertà di scelta. Nel loro libro, Thaler e Sunstein chiamano questo approccio *Paternalismo libertario*.
- Peso dell'irrazionalità nei processi decisionali umani
- Beneficio (Piacere) immediato
- Per introdurre pratiche di buona cittadinanza, per aiutare le persone a scegliere il meglio per sé e per la società, occorre imparare a usare a fin di bene l'irrazionalità umana.

Esempi di nudge

✓ Promuovere un maggior utilizzo della bicicletta come mezzo di trasporto attraverso sistemi di noleggio delle biciclette e la creazione di piste ciclabili in tutta la città

✓ Aumentare il numero di cestini per i rifiuti negli ambienti urbani

Bottle Bank Arcade Machine - 2009

A Stoccolma, in Svezia, molti cittadini riciclano le bottiglie di plastica e le lattine. Molti meno, invece, riciclano il vetro. Forse è perché non ricevono soldi in cambio, come accade per le lattine e la plastica.
E' possibile cambiare questo comportamento rendendo divertente il riciclaggio del vetro? La ricompensa sarà la soddisfazione di aver tutelato l'ambiente, ma anche qualche minuto di divertimento
Vediamo i risultati …

Iniziativa Wolksvagen

Climathon

dors

eit Climate-KIC

Whack-A- Can Recycle Machine - 2014

Realizzato dagli studenti di una Scuola di Business in Malesia

Progetto realizzato per rendere il riciclo delle lattine divertente ed evitare che queste vengano gettate a terra.
Una macchina per la raccolta delle lattine che, a seguito dell'introduzione di una decina di esse, propone un gioco divertente. Il punteggio ottenuto si traduce in monete guadagnate.

Climathon

dors

eit Climate-KIC

Throw and Flip Gender Bin - 2014

Realizzato dagli studenti di una Scuola di Business in Malesia.

Progetto per favorire l'utilizzo dei cestini all'interno dell'Università proponendo una competizione di genere.

Climathon

dors

eit Climate-KIC

Gamification

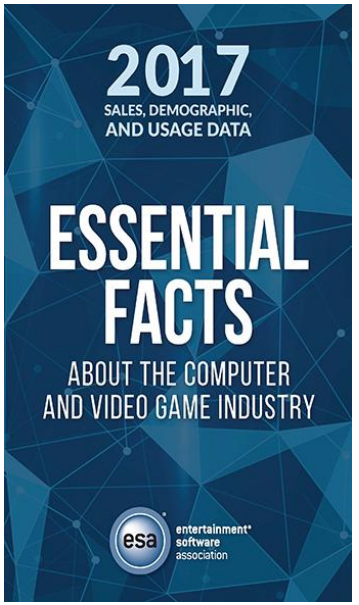
L'utilizzo degli elementi e delle dinamiche del gioco in contesti non ludici, al fine di coinvolgere e motivare le persone.

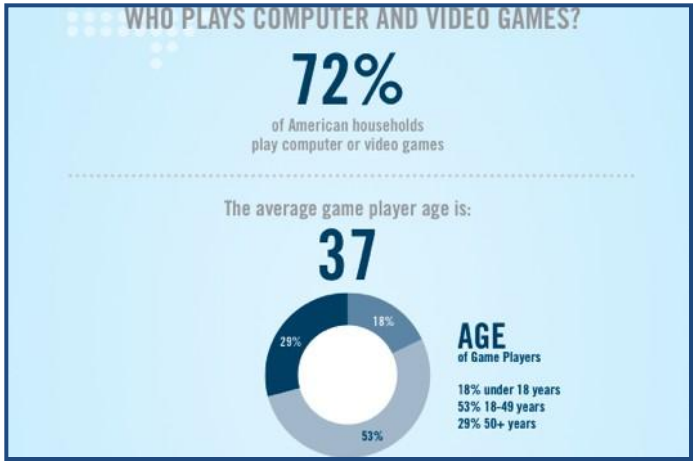
I fondamenti della gamification sono due:

- le meccaniche, gli elementi base su cui si costituisce il gioco,
- le dinamiche, i bisogni e desideri che l'utente soddisfa durante l'attività.

Chi gioca?

- ✓ Diversi livelli di istruzione
- ✓ Diverse estrazioni sociali
- ✓ Diverse età (età media 37 anni; 29% ha più di 50 anni; il 41% sono donne)





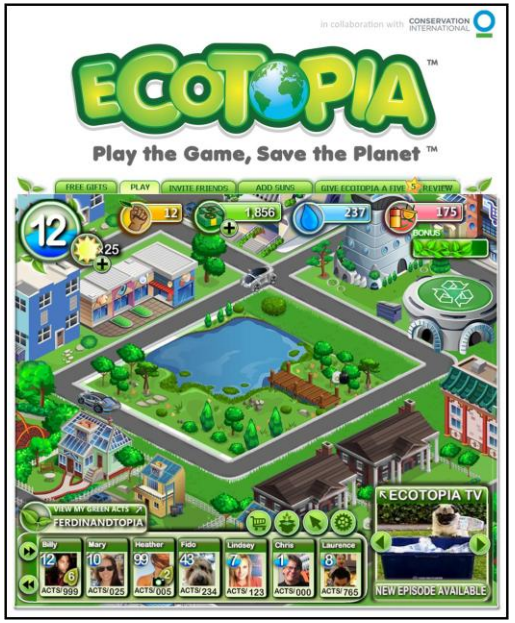
Climathon

dors

eit Climate-KIC

Videogames

ECOTOPIA - 2011



Socialgame su Facebook
Il gioco, ideato da *Harrison Ford*, vice presidente di Conservation International, porta i giocatori a *prendersi cura di una città rovinata dall'inquinamento,* facendola progredire attraverso missioni e aiuti da parte degli amici.

Come ogni social game è possibile mandare regali ai propri amici e aiutarli a sconfiggere dei nemici dell'ambiente che vengono introdotti man mano nello svolgimento del gioco.

Videogames

Un modo per avvicinare milioni di persone alla protezione del nostro pianeta semplicemente compiendo delle azioni sia online che nel mondo reale.

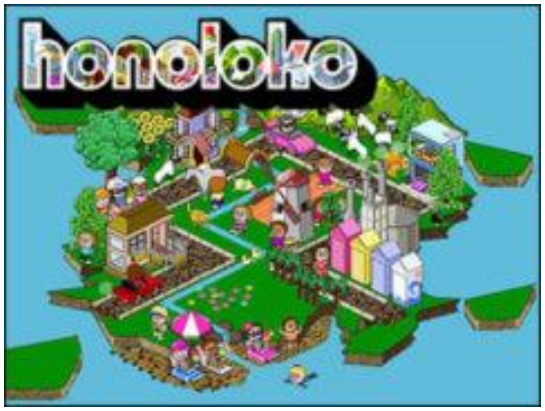
Elemento più innovativo: *i giocatori ricevono dei premi per il gioco se pubblicano online i propri sforzi per migliorare l'ambiente nel mondo reale.*

Il premio finale consiste nella possibilità di comparire su Ecotopia TV, che permetterà ai giocatori di vedere e creare i propri video a sostegno della causa di Conservation International.

Videogames

L’Isola di Honoloko 2013-2015

Honoloko è un luogo immaginario e ideale, il set del videogioco online gratuito sull'ambiente, tradotto in 26 lingue, realizzato dall’Agenzia Europea dell’Ambiente. Adatto a bambini tra gli 8 e i 12 anni, il gioco incoraggia a conoscere e proteggere il mondo che ci circonda. Un modo divertente per apprendere un corretto comportamento ambientale o migliorare il proprio.



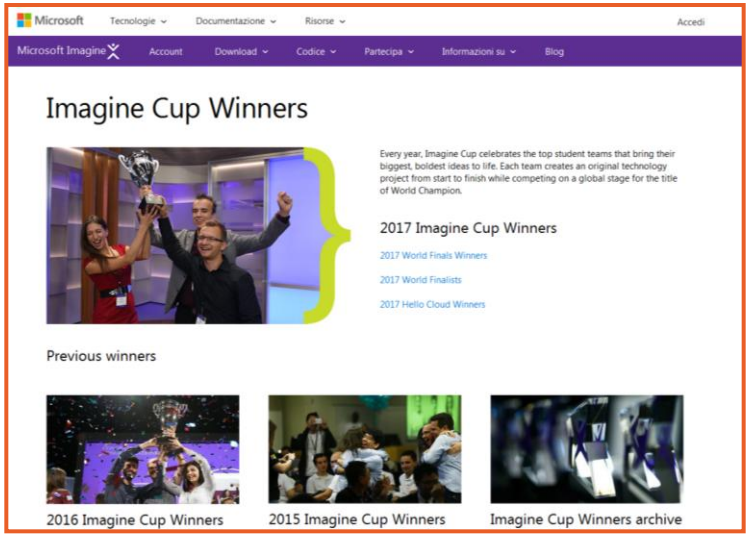
Honoloko è concepito come un gioco da tavolo. Mentre esplora un'isola, il giocatore risponde a domande per valutare se il suo comportamento è attento alla tutela dell’ambiente e, in base alle risposte, ottiene un certo punteggio.

Videogames

Immagine Cup

Competizione organizzata da Microsoft dedicata a oltre 200 studenti provenienti da 100 nazioni che premia chi, attraverso la tecnologia, realizza i migliori progetti per cambiare il mondo e proteggere l'ambiente.

Dal 2008 ha incluso per la prima volta la categoria:
"Game development"



Climathon

dors

eit Climate-KIC

Videogames

Immagine Cup: i vincitori

1. City Rain – Brasile (online)

Costruzione di una città eco-sostenibile

Il gioco consente di:

- scegliere tra 20 missioni strategiche di massa con 43 obiettivi.
- monitorare dinamicamente i progressi della tua città.
- gestire l'equilibrio tra servizi civici e sostenibilità.
- aggiornare l'ufficiale RAIN con statistiche precise.
- confrontare i tuoi punteggi online con una tabella interattiva.

Videogames

2. Future Flow – Belgio

Si chiede al giocatore di trasformare una città inquinata in una pulita ed ecosotenibile, utilizzando le nuove tecnologie per l'energia rinnovabile.

Climathon

dors

eit Climate-KIC

Videogames

Immagine Cup 2016: secondo classificato

Froggy and the pesticide

Froggy e il pesticida è un gioco che mira ad aumentare la sensibilità sul tema della protezione ambientale e sui pericoli dei pesticidi. Incoraggia i giocatori a prendersi cura dell'ambiente sostituendo i pesticidi chimici con i biopesticidi.

Climathon

dors

eit Climate-KIC

Applicazioni per tablet e smartphone

GreenMe!

Con GreenMe! puoi far parte della più grande comunità mobile "verde" del mondo e contribuire a far crescere la più grande collezione di idee green living mai messe insieme.

Green Me! è un' applicazione mobile Android gratuita, che fornisce agli utenti centinaia di suggerimenti su come vivere una vita "più verde“ e rispettosa dell'ambiente.

Applicazioni per tablet e smartphone

Attraverso la Funzione *"My Green Idea",* gli utenti possono inviare le proprie idee per una vita “green” per l'inclusione nelle future versioni dell'applicazione. Tanti consigli per diffondere in tutto il mondo il messaggio di una vita rispettosa dell'ambiente.

Climathon

dors

eit Climate-KIC

Applicazioni per tablet e smartphone

Ecolife game plus

Ecological Lifestyles for CO2 Reduction è un progetto co-finanziato dalla Commissione Europea promosso da Legambiente.
Le Ecolife game plus sono delle applicazioni per smartphone che puntano a fornire *informazioni e consigli per ridurre le emissioni di anidride carbonica.*

http://www.ecolifestyles.eu/it

Sono 4 applicazioni:

- un gioco che ad ogni livello regala consigli utili,
- un simulatore di scenario che ripercorrendo le tappe di una giornata tipo, quantifica i nostri comportamenti virtuosi e quelli irrispettosi dell'ambiente
- due mini applicazioni che forniscono consigli in base alla tipologia di cittadino e in base alle varie aree tematiche.

Applicazioni per tablet e smartphone

Dizionario dei rifiuti

Applicazione leader in Italia che *semplifica la raccolta differenziata ai cittadini.*
Chi quotidianamente è alle prese con la raccolta differenziata si pone alcune domande, come "Dove getto questo rifiuto?", "Quando e come lo getto?".

Dizionario dei Rifiuti risponde a queste domande dando *informazioni geolocalizzate* e personalizzate supportando i cittadini nella giusta differenziazione dei rifiuti.

Climathon

dors

eit Climate-KIC

Applicazioni per tablet e smartphone

Principali funzionalità :

* *Ricerca* personalizzata per ciascun comune italiano sul giusto conferimento di un rifiuto (anche offline)
* *Calendario* di raccolta per i comuni attivi nel network
* *Alert* del giorno di raccolta
* *Mappa* dei punti di interesse
* *Servizio di notifica* per un filo diretto tra amministrazione e cittadino

Climathon

dors

eit Climate-KIC

Per approfondire: www.dors.it

elisa.ferro@dors.it

Climathon

dors

eit Climate-KIC