

Allegato 4: Descrizione dei criteri di valutazione per l'accesso all'accompagnamento imprenditoriale FaciliTo Giovani e Innovazione Sociale

Elementi di fattibilità imprenditoriale:

- 1. Il mercato di riferimento è stato individuato: sono stati identificati i potenziali clienti a cui offrire il prodotto/servizio dell'impresa. I canali tramite cui raggiungere i clienti e le potenziali relazioni da instaurare con essi sono stati identificati e descritti.*

L'indicatore verifica se esiste un mercato di riferimento per il prodotto/servizio proposto, se i customers sono stati identificati, così come i canali tramite cui offrire il prodotto/servizio al mercato e le relazioni che si vorrebbero instaurare con i clienti. A tale scopo, sono valutati i tasselli "Segmenti di clientela", "Relazioni con i clienti" e "Canali" del Canvas.

- 2. Le principali voci di costo e di ricavo sono state identificate e sono verosimili rispetto al tipo di prodotto/servizio offerto.*

L'indicatore valuta il contenuto dei tasselli "Struttura dei costi" e "Struttura dei ricavi" del Canvas, con lo scopo di verificare se le principali voci di costo e ricavo sono state identificate e sono verosimili. L'indicatore valuta inoltre gli elementi relativi alla fattibilità economico-finanziaria della proposta tali da renderla un'opportunità di business attuabile nel breve-medio periodo, come da Punto 6 della Domanda di Accompagnamento.

Elementi di fattibilità tecnica:

- 1. Livello di chiarezza e completezza della proposta in merito agli elementi relativi alla fattibilità tecnica.*

L'indicatore valuta la completezza ed il contenuto della descrizione prevista al Punto 6 della Domanda di Accompagnamento, in particolar modo la trasformabilità dell'idea in prodotto/servizio vendibile sul mercato.

- 2. Esistono sufficienti elementi tali da ritenere la proposta fattibile nel breve/medio periodo, ovvero le tecnologie abilitanti sono presenti e hanno un grado di sviluppo sufficiente rispetto a quanto richiesto dall'idea.*

L'indicatore privilegia le domande con elementi esaustivi relativi all'analisi delle tecnologie abilitanti e necessarie per la realizzazione dell'idea e relativo stato dell'arte, favorendo le idee che presentano da questo punto di vista maggior fattibilità nel breve-medio periodo. Valutazione del Punto 6 della Domanda di Accompagnamento.

3. *Adeguatezza delle metodologie utilizzate, delle risorse ed dell'organizzazione delle attività rispetto all'idea proposta.*

L'indicatore verifica l'adeguatezza degli strumenti utilizzati, delle competenze professionali coinvolte, delle metodologie di lavoro proposte connessi al servizio, valutando i tasselli del Canvas "Partners chiave", "Risorse chiave", "Attività chiave".

Elementi di Innovatività:

1. *Novità: l'idea rappresenta una novità **nel contesto urbano della città di Torino**, ovvero si rivolge ad un nuovo target di persone, ovvero non consiste in un prodotto/servizio di tipo ordinario e tradizionale o a basso contenuto innovativo rispetto allo stato dell'arte relativo alla città di Torino.*

L'indicatore verifica che l'idea non consista in servizi/prodotti/attività di tipo ordinario e tradizionale o a basso contenuto innovativo rispetto al contesto urbano della città di Torino, mediante la valutazione di quanto descritto al Punto 5 della Domanda di Accompagnamento in merito al livello di innovatività del progetto. Rientrano nell'accezione di novità anche prodotti/servizi esistenti ma indirizzati ad un nuovo target di persone, e vengono prese in considerazione innovazioni sia radicali sia incrementali.

Aspetto Sociale:

1. *Sussistono presupposti di coerenza tra il bisogno identificato e la soluzione proposta, ovvero quest'ultima è potenzialmente in grado di indirizzare/rispondere al bisogno. Il problema/bisogno/sfida sociale è ben identificato.*

L'indicatore valuta il tassello "Valore Offerto" del Canvas, per analizzare il valore offerto dalla proposta. Inoltre analizza il contenuto del Punto 4 della Domanda di Accompagnamento, per verificare se il bisogno sociale è stato ben identificato e se c'è coerenza tra la valore offerto e tale bisogno.

2. *Gli effetti attesi dall'implementazione dell'idea sono ben identificati e coerenti/proporzionali all'innovazione proposta.*

L'indicatore valuta i contenuti del Punto 5 della Domanda di Accompagnamento, verificando quali siano gli effetti attesi dall'implementazione dell'idea, se sono stati identificati e se sono proporzionali/adeguati al bisogno sociale individuato. In particolare, i benefici sociali attesi dall'implementazione dell'idea possono essere **diretti**, a favore sia di singoli utenti/fruitori del prodotto/servizio sia di una comunità di persone, e **indiretti**, a favore della collettività.

METODO DI VALUTAZIONE:

Ogni criterio verrà valutato complessivamente alla luce degli elementi (chiamati sottocriteri) esplicitati in corrispondenza di ciascuno di essi. Il metro di valutazione sarà il seguente:

0 → Non sufficiente

1 → Sufficiente

Per ciascuno dei 4 criteri (*Elementi di fattibilità imprenditoriale, Elementi di fattibilità tecnica, Elementi di Innovatività, Aspetto Sociale*), verrà attribuito 0 se gli elementi valutati sono considerati non sufficienti ai fini del proseguimento nel percorso FaciliTO Giovani, 1 se invece risulteranno sufficienti. Ciascun commissario compilerà la scheda di valutazione. Per ciascun criterio, la maggioranza dei commissari deciderà se gli elementi valutati sono non sufficienti (0) o sufficienti (1). Il progetto prosegue se 3 criteri su 4 sono valutati in modo sufficiente dalla maggioranza dei commissari, di cui due necessariamente siano *Elementi di Innovatività e Aspetto Sociale*.